



ACQUISITION DE MICRO-COMPÉTENCES (AMC)

PORTEUR DU PROJET
CABINET LIGHT CONSEILS

BÉNÉFICIAIRES
JEUNES ÉTUDIANTS.TES DE LA
1ÈRE EN 5E ANNÉE

PÉRIODE D'EXÉCUTION
DU 12 SEPTEMBRE AU 16 DÉCEMBRE 2022



Contexte

Le Cabinet **Light Conseils** est un cabinet spécialisé dans l'orientation, la réorientation scolaire et professionnelle, dans l'accompagnement psycho-éducatif, dans la formation et le coaching des jeunes. Préoccupé par la question du chômage, qui est l'un des problèmes majeurs des pays de l'Afrique et du Bénin en particulier ; le cabinet vient en appui à la jeunesse de Cotonou, d'Abomey-Calavi et Porto-Novo à travers l'exécution du projet Acquisition de Micro-Compétences (AMC).

Notre jeunesse se retrouve le plus souvent dans une spirale : « pas d'expérience, pas d'emploi, pas d'emploi, pas d'expérience ». Parmi les principales inquiétudes que les jeunes citent lors d'une recherche d'emploi, arrive en tête le manque d'expérience. Il faut donc admettre qu'il est important pour chaque jeune d'acquérir de l'expérience dans son domaine de formation pour affronter les réalités du monde professionnel. Pour y faire face, les stages sont à première vue l'option à laquelle pense la plupart des jeunes. C'est en effet le moyen le plus adapté pour mettre en pratiques les notions reçues en formation.

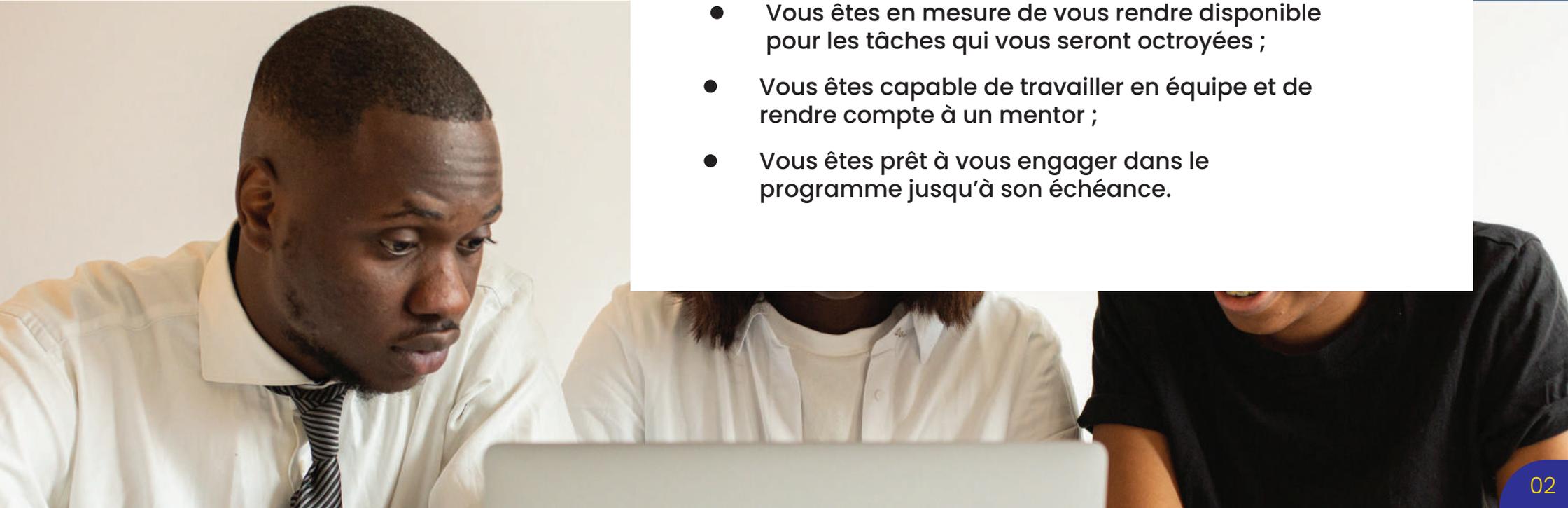
C'est pour pallier à ce problème que le projet Acquisition de Micro-Compétences (AMC), initié par le Cabinet Light Conseils et ses partenaires, permettra aux jeunes de capitaliser en expérience à travers l'acquisition de compétences précises dans des domaines spécifiques.

Vous êtes jeune en quête d'expérience professionnelle, vous souhaitez capitaliser en compétences dans un domaine, alors cette opportunité est la vôtre.

Critères d'admissions

Nous vous offrons l'opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences.

- Jeune étudiant(e) de la première en cinquième année, tous domaines confondus ;
- Vous résidez à Cotonou, Abomey-Calavi ou Porto-Novo ;
- Vous manifestez un fort désir d'acquérir de l'expérience dans un domaine précis ;
- Vous êtes en mesure de vous rendre disponible pour les tâches qui vous seront octroyées ;
- Vous êtes capable de travailler en équipe et de rendre compte à un mentor ;
- Vous êtes prêt à vous engager dans le programme jusqu'à son échéance.





Procédure d'admission au programme

Composition du dossier de candidature

- Un Curriculum vitae détaillé ;
- Une lettre de motivation adressée au Directeur du Cabinet Light Conseils ;
- Les copies des diplômes et/ou attestations.

Aucun dossier physique ne sera accepté.

1. Phase d'inscription

Les candidatures sont ouvertes du 06 juin au 29 juillet 2022 à 18h précise ;

Les candidatures peuvent être soumises par trois (03) canaux :

- Mail :

*A l'adresse scavisfrlight@gmail.com ayant pour objet formulé comme suit : CANDIDATURE AMC_Métier_Nom et Prénom.

Exemple : Si vous êtes Mm Y, intéressé par les micro-compétences du métier Z1, votre formulation sera : CANDIDATURE AMC_Z1_Mm Y.

*Pièces jointes : toutes les pièces du dossier de candidature sont soumises en un seul fichier WORD ou PDF ;

- WhatsApp :

*Message introductif formulé comme suit : CANDIDATURE AMC_Métier_Nom et Prénom suivi de toutes les pièces du dossier de candidature soumises en un seul fichier WORD ou PDF au +229 98858568 ;

- **Telegram :**

*Message introductif suivi de toutes les pièces du dossier de candidature en un seul fichier WORD ou PDF, au +229 98858568.

2. **Phase de présélection (02 au 09 Août 2022)**

Les candidatures seront examinées et les candidats retenus, seront contactés et informés des dispositions à prendre pour bénéficier du programme AMC.

3. **Phase de sélection (15 au 18 Août 2022)**

Seuls les candidats retenus après la phase de présélection, seront admis pour prendre part au Programme AMC.

4. **Phase de formation (29 Août au 09 Sept. 2022)**

Cette phase permettra un pré-renforcement des capacités des candidats

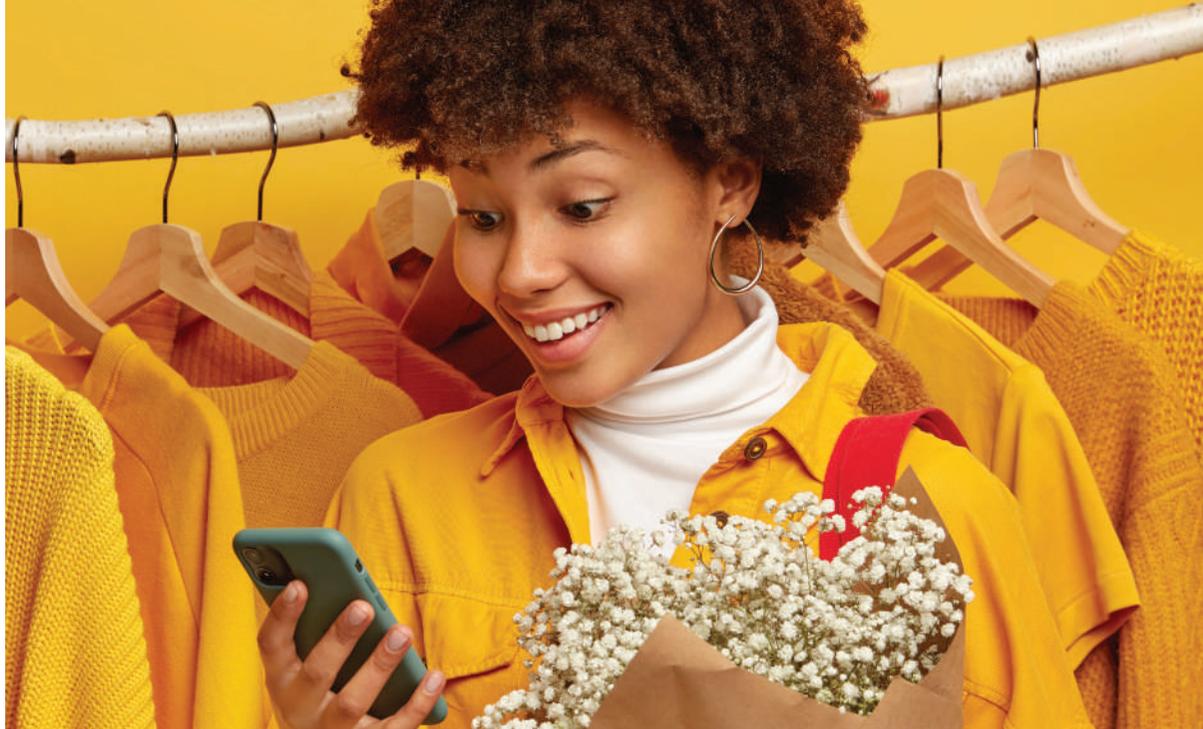
5. **Effet AMC (12 Sept. au 16 Dec. 2022)**

Le programme AMC prend effet à partir du 12 Septembre 2022.

NB :

Le programme AMC se déroulera pendant trois (03) mois : du 12 Septembre au 16 Decembre 2022.

Les candidatures ne sont assorties du paiement d'aucun frais. Néanmoins, après sélection définitive de votre dossier, une somme de 15.000 FCFA sera versée pour les frais de formations avant mise à disposition des sélectionnés dans les structures d'accueil.



Les candidats recevront un message de confirmation après soumission de leur candidature.

Seront rejetées, les candidatures avec les caractéristiques suivantes :

- Candidature avec un dossier incomplet ;
- CV ou lettre de motivation non signées ;
- Candidature avec des fichiers photo ou captures d'écran ;
- Soumission de candidature hors délai ;
- Objet incorrect.

*Les candidats sont priés de bien lire les critères d'admission et les recommandations avant d'envoyer leur candidature.



Foire aux questions

1- S'il vous plait, l'inscription étant gratuite, cela veut-il dire qu'une fois sélectionné, je bénéficie gratuitement de l'ensemble du programme ?

Réponse : Très bonne question. L'inscription est gratuite certes, mais étant sélectionné vous aurez à souscrire aux frais d'étude de dossier qui s'élèvent à 15000 f cfa.

2- Bonjour, je suis étudiant en Géographie et aménagement du territoire. Suis-je à même de prendre part à ce programme ?

Réponse : Merci pour la question. Le projet Acquisition de Micro-Compétences est ouvert à tous les étudiants (es) de la 1ère en 5e année, toutes filières confondues. Il vous suffit d'opter pour l'un des domaines disponibles dans ce programme, dans lequel vous souhaitez acquérir des micro-compétences.

3- S'il vous plait, est-il possible de prendre part au programme en optant pour plusieurs domaines d'acquisition de micro-compétences à la fois ?

Réponse : Question pertinente ! Pour l'instant, il n'est pas possible d'opter pour plusieurs domaines d'acquisition de micro-compétences à la fois.

Rappel

4- Salut, j'ai une préoccupation : le programme se déroulera en présentiel ou en ligne ?

Réponse : Très bonne question. Les horaires de travail pendant ce programme seront flexibles de sorte à permettre aux jeunes de continuer à suivre les cours. Le programme se déroulera donc à la fois en ligne et en présentiel selon le domaine.

5- S'il vous plaît ; je souhaite acquérir des micro-compétences dans un domaine qui ne figure pas dans les offres fournies. Que faire ?

Réponse : Merci pour votre intérêt. Le Projet Acquisition de Micro-Compétences initié par le Cabinet Light Conseils, est à sa première édition. Tous les domaines ou corps de métiers n'ont donc pas été pris en compte. C'est avec plaisir que nous recevrons vos requêtes.

Pour toute autre information, veuillez contactez le +229 98 85 85 68 uniquement par WhatsApp (message écrit ou vocal).

- **Par message écrit : Envoyer un petit message introductif, formuler clairement et de façon succincte sa préoccupation.**
- **Par message vocal : Envoyer un message vocal claire et audible 'd'une minute maximum', en formulant clairement sa préoccupation.**

1. Phase d'inscription

Les candidatures sont ouvertes 06 juin au 29 juillet 2022 à 18h précise ;

Les candidatures peuvent être soumises par trois (03) canaux :

- Mail :

*A l'adresse scavisfrlight@gmail.com ayant pour objet formulé comme suit : CANDIDATURE AMC_Métier_Nom et Prénom.

Exemple : Si vous êtes Mm Y, intéressé par les micro-compétences du métier ZI, votre formulation sera : CANDIDATURE AMC_ZI_Mm Y.

*Pièces jointes : toutes les pièces du dossier de candidature sont soumises en un seul fichier WORD ou PDF ;

- WhatsApp :

*Message introductif formulé comme suit : CANDIDATURE AMC_Métier_Nom et Prénom suivi de toutes les pièces du dossier de candidature soumises en un seul fichier WORD ou PDF au +229 98858568 ;

- Telegram :

*Message introductif suivi de toutes les pièces du dossier de candidature en un seul fichier WORD ou PDF, au +229 98858568.

LES OFFRES

Dans le cadre du programme Acquisition de Micro-Compétences (AMC),
le Cabinet Light Conseils ouvre ses portes à 30 jeunes dans les secteurs d'activités suivants :



Agent commercial

L'agent commercial est une personne du terrain, mandataire d'une ou plusieurs sociétés pour promouvoir des produits et développer la clientèle de ses mandants. Si vous avez le sens du contact client et du relationnel, vous êtes réactif, vous savez gérer le stress et vous avez le sens de la communication, vous savez convaincre ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Prospection et fidélisation de nouveaux clients,
- Démarchage,
- Présentation des services ou produits des entreprises aux potentiels clients,
- Enquête de satisfaction auprès des clients,
- Gestion des négociations commerciales,
- Gestion du portefeuille de clients,

Formation :

Commerce, marketing/publicité, communication ou tout autre domaine apparenté.



Aide-comptable

L'aide-comptable consigne et rassemble les données commerciales, industrielles ou financières d'une structure pour faire des balances de comptes, comptes de résultat et autres bilans.

Si l'on dit de vous que vous aimez les chiffres, vous avez le sens du contact et du relationnel, vous êtes réactif et rigoureux, vous êtes honnête ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Archiver et saisir les données commerciales et patrimoniales sur les logiciels de comptabilité ;
- Élaborer les documents de synthèse : comptes de résultat, balances de comptes, comptes d'exploitation ou de résultat, bilans comptables, etc., qui seront vérifiés par l'expert-comptable ;
- Suivre le traitement des factures clients et fournisseurs ;
- Dresser un état mensuel de la situation comptable de l'entreprise ;
- Établir les fiches de paie du personnel, les déclarations fiscales et sociales ;

Formation :

Comptabilité ou tout autre domaine apparenté.



Blogueur/blogueuse

Le blogueur est un professionnel de la création de contenus (articles ou billets) destinés au web. La gestion de la partie rédactionnelle, l'ajout éventuel de vidéos, de photos, le choix du thème ou l'optimisation pour les moteurs de recherche font partie de ses prérogatives de base.

Si l'on dit de vous que vous avez une bonne plume, vous aimez passer votre temps sur internet, vous avez le sens du contact, du relationnel, vous êtes réactif et rigoureux ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Elaborer et préserver la ligne éditoriale d'un blog ;
- Produire des contenus thématiques régulièrement et les mettre en ligne ;
- Gérer/optimiser le référencement d'un blog sur les moteurs de recherche ;
- Diffuser des contenus sur les réseaux sociaux ;
- Envoyer des newsletters ;
- Modérer les commentaires reçus sur le blog et y répondre ;
- Développer l'architecture et le design d'un blog ;

Formation :

Marketing digitale, communication ou tout autre domaine apparenté.



Caissier(ère)

Le métier de caissier appartient au secteur de la vente. Le caissier est chargé d'accueillir les clients, d'enregistrer les ventes et d'encaisser les achats.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens du contact client et du relationnel, vous êtes réactif et rigoureux et surtout honnête ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Accueillir cordialement les clients ;
- Enregistrer les produits à l'aide d'un lecteur de codes-barres ;
- Annoncer le prix final au client ;
- Encaisser le client ;
- Proposer un service complémentaire à la vente ;
- Recueillir l'avis et les remarques d'un client ;
- Réaliser le comptage des fonds de caisses.

Formation :

Comptabilité ou tout autre domaine apparenté.



Chargé(e) de partenariats

Le chargé de partenariats renforce le développement des ressources d'une entreprise, il recherche et crée des partenariats stratégiques ; développe des plans d'action pour la gestion et la croissance des partenariats existants. Son objectif principal est d'amplifier l'activité commerciale, en assurant la mise en œuvre et le suivi de projets de partenariats avec des entreprises ou autres organismes partenaires.

Si l'on dit de vous que vous êtes diplomate, vous avez le sens de l'écoute et du relationnel, que vous êtes organisé et réactif ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Maintenir les relations existantes et chercher à obtenir de nouveaux partenaires ;
- Établir et développer des rapports avec des entreprises ;
- Trouver les meilleures stratégies de partenariats en fonction des clients ;
- Négocier et signer des accords de partenariats .

Formation :

Etude dans le domaine du commerce, marketing, management des ressources humaines ou tout autre domaine apparenté.



Chargé(e) d'enquête

Le chargé d'enquête dans le domaine Marketing, s'occupe de sondages d'opinion, études de marché avant le placement d'un produit ou ouverture d'un lieu.

Si l'on dit de vous que vous savez travailler en équipe, vous avez le sens du contact et du relationnel, vous êtes réactif, rigoureux ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête ;
- Identifier les cibles d'une enquête ;
- Informer les cibles sur la nature et le déroulement d'une enquête ;
- Guider une personne lors d'une enquête ;
- Collecter les résultats d'une enquête ;
- Classer les données collectées d'une enquête ;
- Transmettre les résultats d'une enquête ;
- Réaliser une enquête d'audience médiatique.

Formation :

Toutes les filières.



Community manager

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun. Il est chargé de développer et de gérer la présence d'une entreprise sur Internet, au moyen principalement des réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Twitter...) et professionnels (LinkedIn...).

Si l'on dit de vous que vous avez le sens du contact client et du relationnel, vous êtes réactif et créatif, vous savez gérer le stress ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Veille sur la marque ou la société pour laquelle il travaille (e-réputation) et veille concurrentielle ;
- Participation à l'élaboration d'une stratégie social média ;
- Animation de communautés afin de susciter de l'engagement ;
- Fidélisation d'un public et acquisition de nouvelles cibles ;
- Rédaction et publication de contenus (textes, photos, vidéos) ;
- Programmation de contenus via des outils spécialisés (Hootsuite, Buffer ou Tweetdeck) en vue d'une publication différée sur les réseaux sociaux.

Formation :

Toutes les filières.



Consultant(e) junior SEO

Le consultant en référencement naturel est un professionnel spécialiste des moteurs de recherche. Sa mission principale est d'optimiser la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche et de mettre en place des stratégies consistant le faire connaître sur Internet.

Si l'on dit de vous que vous avez le souci du détail, le sens de l'écoute et de l'analyse, que vous avez un esprit de synthèse ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Faire l'étude des mots clés : définir des objectifs de campagnes, rechercher des mots-clés ;
- Optimiser du contenu : mise en place de stratégie éditoriale ;
- Suivre les positions pour évaluer les performances de la stratégie ;
- Faire l'audit technique et éditorial d'un site web ;
- Optimiser le maillage de liens internes au sein du site internet pour améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Formation :

: Marketing digitale, communication ou tout autre domaine apparenté.



Cuisinier (ère)

Le cuisinier officie dans la restauration collective, travaille très souvent en équipe et son rôle consiste à confectionner des entrées, des plats et des desserts qui sont ensuite servis à la clientèle d'un restaurant.

Si l'on dit de vous que vous savez faire la cuisine, que vous êtes créatif et gourmand, organisé, que vous savez gérer le stress et surtout travailler en équipe ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Préparer les menus et élaborer les plats ;
- Sélectionner les produits pour la réalisation des menus ;
- Réaliser les cuissons des aliments ;
- Soigner le dressage des assiettes ;
- Nettoyer la cuisine, en fin de service ;
- Veiller au respect des normes de sécurité et d'hygiène.

Formation :

Hôtellerie et restauration ou tout autre domaine apparenté.



Electricien(ne) bâtiment

L'électricien bâtiment réalise des travaux d'installations et de maintenance électriques dans tous types de bâtiments (logement, tertiaire, industriel, pavillonnaire, rénovation, etc.).

Si l'on dit de vous que vous êtes organisé, rigoureux, vigilant et apte à travailler en hauteur ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Raccorder des éléments basse tension ;
- Câbler un matériel ;
- Mettre sous tension une installation électrique ;
- Contrôler une installation électrique ;
- Réaliser une intervention nécessitant une habilitation ;
- Utiliser un engin nécessitant une habilitation ;
- Diagnostiquer une panne ;
- Installer un équipement électronique ;

Formation :

Maintenance des équipements électriques, technologique dans les métiers de l'électricité, Mécanique et automatismes industriels, Génie électrique et informatique industrielle ou tout autre domaine apparenté.



Esthéticien(ne) cosméticien(ne)

L'esthéticien-cosméticien est le spécialiste des soins de beauté ; il entretient et traite l'épiderme de la peau, effectue des épilations, des maquillages, des massages relaxants, des soins du visage, du corps, des mains ou des pieds...

Si l'on dit de vous que vous avez le sens de l'écoute, du relationnel, du service de la clientèle, que vous êtes organisé et apte à travailler en équipe ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Établir des diagnostics concernant le type de peau de ses clients afin de les orienter vers les produits et prestations adaptées ;
- Pratiquer différents types de soin du corps ou du visage adapté aux problématiques de ses clients ;
- Effectuer des maquillages en fonction des occasions et selon la morphologie, les yeux et la carnation de peau de ses clients ;
- Fournir des conseils sur les produits et les prestations et si possible effectuer des démonstrations ;
- Pratiquer des épilations ;

Formation :

Formation en esthétique, soins de beauté ou tout autre domaine apparenté.



Gérant(e) d'hôtel

Comme tout chef d'entreprise, le gérant d'hôtel a pour objectif de superviser et coordonner toute l'activité de son établissement, ce qui implique à la fois des tâches de gestion, de vente et de marketing.

Si l'on dit de vous que vous avez un esprit de leader, que vous avez le sens de l'écoute, du relationnel, du service de la clientèle, que vous êtes organisé et maîtrisez une ou plusieurs langues étrangères ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Concevoir une offre commerciale et fidéliser une clientèle ;
- Veiller à la sécurité et au confort des personnes hébergées ;
- Coordonner l'activité des différents services (accueil, restaurant, service des chambres),
- Encadrer et animer les équipes ;
- Recruter le personnel (réceptionniste, agents d'entretien, cuisinier etc.) ;
- Etablir et gérer le budget ;

Formation :

Management en hôtellerie-restauration, Gestion d'établissements hôteliers, arts culinaires, hôtellerie et restauration ou tout autre domaine apparenté.



Graphiste

Le graphiste est chargé de concevoir et réaliser une image, un ensemble visuel, avec pour objectif de représenter une idée, un produit ou une marque et de participer ainsi à l'identité de l'entreprise ou d'un projet. Il conçoit des logos, du matériel promotionnel (affiches, flyers, cartes de visite, etc.), des couvertures d'ouvrages du packaging ; la mise en page ou la charte graphique d'un site internet ou d'un logiciel.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens de l'observation, du relationnel, que vous êtes ouvert d'esprit, créatif, réactif et que vous avez surtout un talent artistique indéniable ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Participer à la mise en place de charte graphique ;
- Participer à la mise en place d'un concept graphique ;
- Réaliser la conception de logos, d'affiches et d'emballages de produits divers ;
- Faire le suivi de toutes les étapes techniques et graphiques d'un projet.

Formation :

Marketing et communication, visuelle et multimédia, Art, Design ou tout autre domaine apparenté.



Guide touristique

Le guide touristique est un professionnel qui accompagne les touristes lors de visites guidées dans les musées, villes d'art et d'histoire, sites présentant un intérêt historique et culturel. Il illustre la valeur historique et artistique ainsi que les caractéristiques des monuments et lieux visités, en fournissant les informations les plus importantes et intéressantes.

Si l'on dit de vous que vous maîtrisez une ou plusieurs langues étrangères ; que vous êtes organisé, apte à communiquer et à prendre la parole en public, que vous avez le sens de l'écoute et que vous aimez voyager ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Organiser des parcours de visite et itinéraires touristiques ;
- Accueillir les touristes à leur arrivée sur le lieu à visiter ;
- Sélectionner le contenu de la visite guidée et le transmettre de manière efficace et attirante ;
- Accompagner les touristes tout au long de la visite touristique, en assurant le respect des temps et des heures définis ;

Formation :

Tourisme, récréologie, animation et gestion touristique locale, hôtellerie et restauration ou tout autre domaine apparenté.



Hôtesse

L'hôtesse accueille, répond aux demandes de la clientèle et l'oriente à l'intérieur d'une entreprise, d'un magasin, d'une société ou autre structure.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens de l'écoute, du relationnel, du service de la clientèle, organisé, et apte à travailler en équipe ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Accueillir les clients ;
- Informer les clients ;
- Répondre aux demandes de renseignements ;
- Orienter les clients dans le magasin ou dans son environnement ;
- Proposer les services et avantages de l'enseigne ;
- Répondre au téléphone ;
- Réaliser des appels sonorisés.

Formation :

Gestion administration, Gestion des entreprises, Gestion administrative et commerciale, Administration et gestion des entreprises, lettre moderne, linguistique ou tout autre domaine apparenté.



Influenceur(ceuse)

L'Influenceur est un leader doté de charisme, autorité, compétence, capacité d'engagement et persuasion, qui diffuse et amplifie des messages promotionnels pour des entreprises et marques. La tâche de l'influenceur consiste en effet à influencer sa communauté sur différents réseaux sociaux (comme Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, etc.).

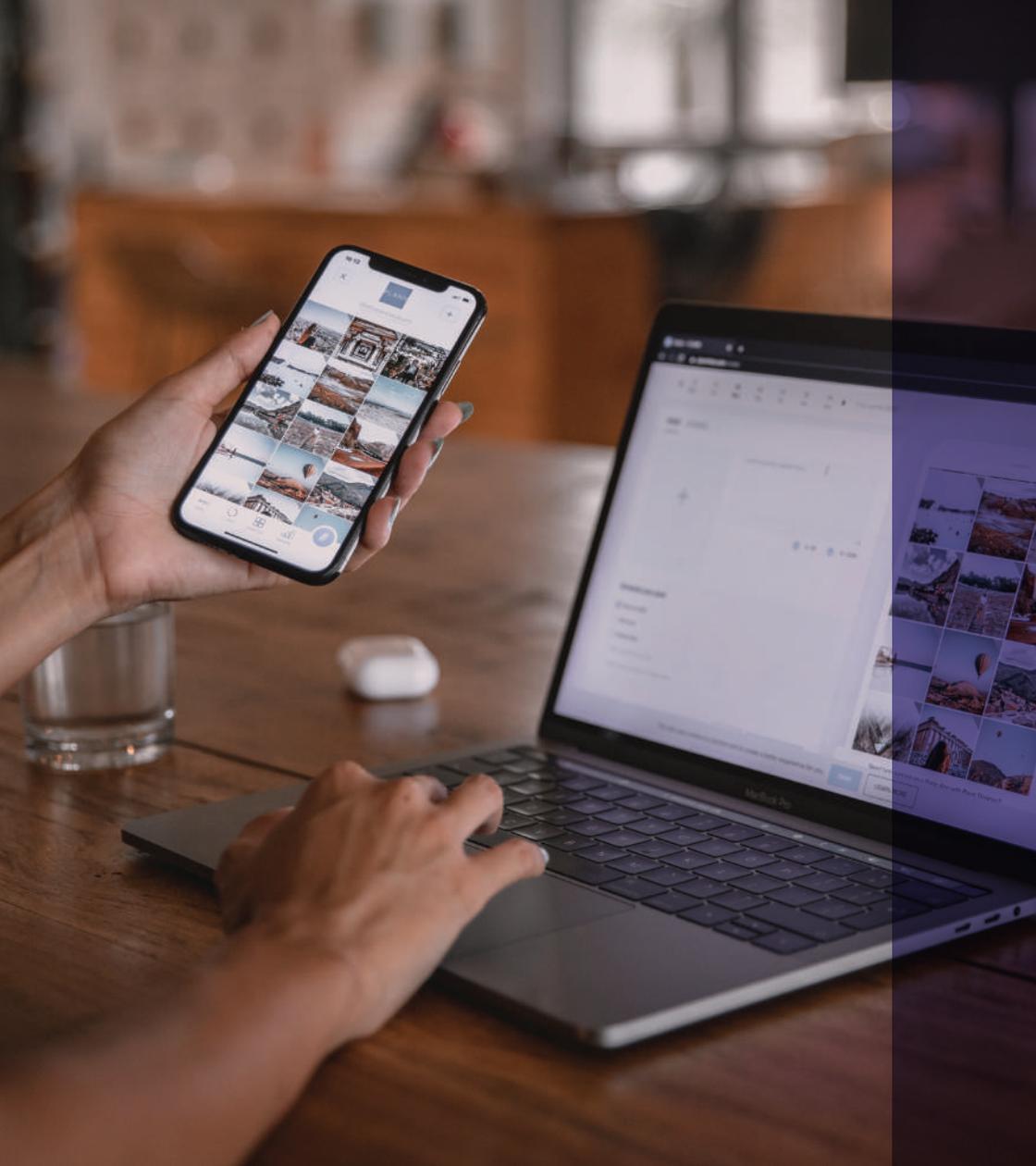
Si l'on dit de vous que vous êtes un leader, vous avez du charisme et doté de capacités de persuasion ; vous aimez passer votre temps sur les réseaux sociaux ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Créer des contenus (photos, vidéos, post, articles, etc.) ;
- Optimiser les contenus (édition des photos et vidéos, recherche de mots clés, hashtag, call to action, etc.) et les poster sur les réseaux sociaux ;
- Analyser l'engagement généré par les post (visualisations, commentaires, likes, partages, inscriptions au canal, etc.) ;
- Modifier les stratégies selon les résultats des analyses ;

Formation :

Marketing digitale, communication ou tout autre domaine apparenté.



Chef de publicité

Le travail du chef de publicité est plus commercial que créatif. Encore appelé directeur de clientèle, responsable commercial ou conseiller en solutions de communication, il se charge de l'élaboration de campagne publicitaire. Si l'on dit de vous que vous avez le sens du contact client et du relationnel, vous êtes réactif et rigoureux, vous savez gérer le stress et vous avez le sens du commerce et de la communication ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Rédiger et présenter le plan média pour obtenir un accord de la part des responsables décideurs.
- Se restreindre au budget alloué à la campagne publicitaire
- Recueillir les besoins de l'annonceur
- Élaborer une stratégie publicitaire
- Choisir les supports jugés adéquats
- Assurer le suivi de la campagne, répertorier les atteintes et les failles
- Animer les équipes de travail

Formation :

Écoles de commerce, marketing/publicité, communication ou tout autre domaine apparenté.



Infographiste

L'infographiste fait partie du secteur communication. Retouches photo, mise en page, en 2D ou en 3D, pour un site internet ou un support de communication papier ; l'infographiste est capable de créer tous types de documents imprimés et visuels numériques. Si l'on dit de vous que vous êtes créatif, réactif, vous avez un talent artistique indéniable, vous avez le sens de l'écoute, de l'observation, du relationnel et que vous êtes ouvert d'esprit, ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Analyser les besoins du client ;
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle ;
- Réaliser des éléments graphiques à l'aide d'outils informatiques : logo, visuel, bannière web, affiche, emballage, plaquette publicitaire, signalétique... ;
- Traiter des images numériques (colorimétrie, cadrage, ...) pour l'impression ou le web.

Formation :

Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués ; Communication et Médias Numériques, Infographie et Multimédia ou tout autre domaine apparenté.



Journaliste télé et radio

Le journaliste télé ou radio travaille pour une chaîne de télé ou une station de radio privée ou de service public et a pour tâche la recherche, la vérification et la mise à disposition d'informations pour un public.

Si l'on dit de vous que vous avez une bonne culture générale, un bon style rédactionnel, que vous avez le sens de l'écoute, de l'observation, que vous êtes réactif et que vous savez vous exprimer aisément ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Faire le point sur l'actualité,
- Préparer des sujets pour le journal télévisé ou pour des émissions,
- Réaliser des reportages et des interviews pour la télévision ou pour la radio,
- Faire des enquêtes et recherches sur le terrain,
- Réaliser des montages, mixages et commentaires de sujets.

Formation :

Ecole de journalisme, lettre moderne, linguistique ou tout autre domaine apparenté.



Journaliste sportif

Le journaliste sportif est un commentateur, un chroniqueur qui nourrit un public avec des contenus éditoriaux en lien avec le domaine du sport.

Si l'on dit de vous que vous avez une bonne culture sportive et une belle plume, que vous avez le sens de l'observation, que vous êtes réactif et que vous savez vous exprimer aisément ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Relayer au grand public l'information liée à l'actualité sportive au quotidien.
- Publier des articles écrits pour un journal spécialisé,
- Animer des émissions sportives à la radio ou pour une chaîne télévisée,
- Rédiger pour un site Internet,
- Assurer les commentaires en direct de rencontres sportives,
- Assurer la couverture médiatique des événements sportifs.

Formation :

Ecole de journalisme, lettre moderne, linguistique ou tout autre domaine apparenté.



Monteur vidéo

Un métier à la fois technique et créatif, le monteur vidéo est en charge de la cohérence et du rythme d'un film ou d'un reportage. Montage haché d'une scène d'action, plan séquence poétique... il choisit les images qui communiquent le mieux et les assemble pour rendre le produit final fidèle aux désirs du réalisateur.

Si l'on dit de vous que vous êtes ouvert d'esprit, créatif, réactif, que vous avez le sens de l'écoute, de l'observation et que vous avez surtout un talent artistique indéniable ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Assembler des plans, images pour un produit audiovisuel,
- Contrôler la qualité des dialogues enregistrés lors d'un tournage,
- Réaliser un montage des sons directs,
- Composer les ambiances et les effets sonores d'un produit audiovisuel,
- Synchroniser les sons directs avec les images pour le montage du film.

Formation :

Montage et postproduction ou métiers de l'image ou métiers du son ; métiers de l'image-réalisateur monteur ou tout autre domaine apparenté.



Réceptionniste

Le réceptionniste est la personne qui accueille les clients dans un établissement. Il est donc la première personne rencontrée par celui qui franchit la porte d'entrée et est donc le garant de l'image de l'établissement.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens de l'écoute, du relationnel, du service de la clientèle, organisé, et apte à travailler en équipe ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Répondre au téléphone et passer des coups de fils
- Accueillir les visiteurs et les clients
- Etablir les factures et encaisser les paiements
- Fournir des renseignements sur les services offerts, les règlements internes, les attraits touristiques de la région et les possibilités d'activités socioculturelles
- Assurer l'accueil des clients à l'hôtel tout au long du séjour et leur fournir toute information nécessaire au bon déroulement de celui-ci.

Formation :

Gestion administration, Gestion des entreprises, Gestion administrative et commerciale, Administration et gestion des entreprises, lettre moderne, linguistique ou tout autre domaine apparenté.



Rédacteur web

Le rédacteur web est un créateur de contenu textuel pour un site internet ou un blog. Il rédige des articles autour de thématique variées en vue d'apporter de la valeur et séduire les internautes.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens du relationnel, vous êtes réactif et rigoureux, vous avez une bonne plume ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Recherche et vérification des informations,
- Hiérarchisation des informations,
- Suivi des règles relatives au référencement naturel (SEO),
- Élaboration de contenus web variés (liens hypertextes, vidéos, photos...) en partenariat avec l'équipe éditoriale (responsables, infographistes, photographes...),
- Relecture et validation des contenus auprès des responsables,
- Participation à l'élaboration de la stratégie éditoriale : proposition de sujet d'articles, de thèmes.

Formation :

Marketing digitale, communication journalisme ou tout autre domaine apparenté.



Responsable Affiliation

Le responsable affiliation et partenariat est en charge du développement des différents partenariats entre son entreprise et d'autres entreprises. Son challenge est de créer au long terme une relation entre sa propre entreprise (l'affilieur) et les différents sites partenaire (les affiliés). Si l'on dit de vous que vous avez le sens de la négociation et de la communication, le sens du contact client et du relationnel, vous êtes réactif, rigoureux et vous savez gérer le stress ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Créer les contrats d'affiliation
- Identifier les types de programmes d'affiliation en fonction de la stratégie et des objectifs identifiés
- Développer de nouveaux outils destinés à gérer l'interaction entre l'affilieur et l'affilié
- Réaliser le suivi quotidien des retombées des campagnes et des partenariats
- Effectuer un suivi continu des statistiques pour estimer l'efficacité de la campagne d'affiliation
- Gérer le budget d'affiliation

Formation :

E-Business, marketing digital, communication ou tout autre domaine apparenté.



Responsable assurance

Le (ou la) responsable de secteur assurances élabore la politique commerciale de l'entreprise, définit les plans commerciaux permettant d'atteindre les objectifs fixés, et intervient auprès de la clientèle pour donner des conseils sur des produits d'assurance ou régler des situations délicates.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens du contact client et du relationnel, vous êtes réactif et rigoureux ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Mise en œuvre de la politique d'assurance qualité ;
- Proposition d'améliorations et/ou d'évolutions dans le domaine de la qualité ;
- Intervention auprès de la clientèle pour donner des conseils sur des produits d'assurance ;
- Prospection et fidélisation des clients ;
- Démarchage ;
- Gestion des négociations commerciales ;
- Intervention auprès des clients pour régler des situations délicates ;
- Assure des relations entre l'entreprise et les courtiers.

Formation :

Commerciales, marketing, communication ou tout autre domaine apparenté.



Responsable de veille

Le responsable de veille s'occupe de la planification et l'administration de l'information stratégique qui représente la base des orientations stratégiques d'une société.

Il entretient des actions de surveillances relatives à l'environnement de l'entreprise. Le but est de sécuriser le patrimoine en matière de stratégie informationnelle au sein de l'entreprise.

Si l'on dit de vous que vous avez un esprit d'analyse, vous avez le sens de l'observation, vous êtes réactif et rigoureux ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Mettre en place des dispositifs de veille concurrentielle,
- Intégrer des outils de veille, de recherche et qualification de sources,
- Collecter et décrypter les informations dégagées par la presse et les moteurs de recherches... et trier les renseignements utiles aux décisions stratégiques,
- Repérer les opportunités, signaler les risques et assurer la protection du patrimoine informationnel de l'entreprise.

Formation :

Écoles de commerce, marketing ou tout autre domaine apparenté.



Responsable E-mailing

Le responsable e-mailing est au cœur de la relation client de l'entreprise et est en charge de définition de stratégie des campagnes d'e-mailing, de la gestion des bases de données clients et de l'élaboration du contenu en fonction de la cible visée. Il joue également un rôle de coordinateur entre les développeurs et les responsables marketing. Si l'on dit de vous que vous avez une bonne plume, vous êtes réactif, rigoureux et surtout le sens du relationnel ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Concevoir et optimiser une base de contacts qualifiée
- Définir la stratégie d'emailing
- Définir la cible de chaque campagne d'emailing en relation avec les services concernés
- Assurer la production de contenus
- Réaliser des analyses statistiques,
- Assurer le reporting et assurer le suivi financier des campagnes d'emailing.

Formation :

E-Business, marketing digital, communication ou tout autre domaine apparenté.



Secrétaire administratif(ive)

Le Secrétaire administratif exerce notamment des tâches administratives de gestion dans les domaines des ressources humaines, logistiques, financiers ou comptables ; il peut se voir confier des tâches de rédaction et être chargé de l'animation d'une équipe ; il peut également assurer des fonctions d'assistant de direction.

Si l'on dit de vous que vous avez le sens de l'organisation, du relationnel, que vous êtes organisé et réactif ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Accueil des visiteurs,
- Prise de rendez-vous,
- Rédaction du courrier,
- Classement de dossiers,
- Saisie de documents ou du budget.
- Gestion et organisation d'agenda,
- Préparation de réunions de travail, de déplacements ou de salons.

Formation :

Gestion administration, Secrétariat, Gestion des entreprises, Gestion administrative et commerciale, Administration et gestion des entreprises, lettre moderne, linguistique ou tout autre domaine apparenté.



Statisticien(cienne)

Le statisticien est un collecteur d'informations, mathématicien expert en probabilités, il traite et analyse des données qu'il traduit en tableaux, en graphiques, en courbes, en histogrammes et en camemberts.

Si l'on dit de vous que vous avez une bonne capacité d'analyse, vous êtes réactif et créatif, rigoureux, vous savez travailler en équipe ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Etablir une grille d'évaluation qui peut prendre la forme d'un simple questionnaire
- Choisir la méthodologie la plus appropriée à un sujet d'étude : sondage dans la rue, par courrier, par téléphone ou par Internet
- Collecter les informations et les chiffres
- Traiter les informations à l'aide de logiciels
- Analyser et synthétiser les résultats d'une étude
- Présenter de façon claire et accessible les résultats de son travail au commanditaire de l'enquête.

Formation :

Mathématique, statistique, ou tout autre domaine apparenté.



Technicien(cienne) maintenance informatique

Le technicien de maintenance informatique s'occupe principalement de la réparation, de l'entretien du matériel et également de l'installation de divers logiciels ou équipements informatiques.

Si l'on dit de vous que vous êtes réactif, rigoureux et que vous savez gérer le stress ; alors voilà pour vous une opportunité d'acquérir et d'améliorer vos compétences dans une ambiance de responsabilisation, d'agilité et d'autonomie.

Micro-Compétences concernées

- Analyser la demande de l'utilisateur
- Poser les questions filtre afin d'identifier les données d'utilisation et de fonctionnement
- Poser un diagnostic sur la panne le plus rapidement et le plus efficacement possible
- Anticiper les pannes
- Assurer l'installation du nouveau matériel
- Implanter des logiciels
- Passer les commandes de matériel et contrôler les stocks
- Assurer l'entretien du matériel
- Former les utilisateurs
- Assurer une veille technologique sur le marché.

Formation :

Maintenant informatique, sécurité informatique, génie logiciel ou tout autre domaine apparenté.



C O N S E I L S

Vous êtes uniques, nos solutions aussi.